

Presse-Echo:

„ABM-Erfolgsgeschichte einer Warenhauskette“

(Alle Rezensionen 2005)

*Neue Zürcher Zeitung*

„Das im Verlag Orell Füssli erschienene, grossteils vom Journalisten Werner Catrina verfasste Buch zur ABM-Geschichte ist hauptsächlich den erfolgreichen Jahren gewidmet. (...) Die reich gebildete, von den Urhebern und von HGKZ-Professor Urs Fanger kommentierte Rückschau auf Sprache und Graphik des ABM-Auftrittes macht die Publikation zu einer Art Vermächtnis.“

*Propeller Management Design*

„Das empfehlenswerte Bilderbuch mit Erläuterungen verdient Aufmerksamkeit als Zeitdokument, als erlebbare Tragödie vom Werden und Vergehen eines Helden, der zwei Generationen in die Welt der Dinge entführte, als Lehrstück stupider Managementfehler, als Chronologie sich verflüchtigender Unternehmerseelen und als Bilderbuch der eigenen Kindheit, sofern man in der Schweiz oder Österreich mit kleinem Budget am Luxus teilhaben wollte.“

*Der Bund*

„Der Autor Werner Catrina („ABB. Die verratene Vision“) hat einen Nachruf auf die ABM geschrieben. In kurzen Kapiteln beschreibt er die bewegte Geschichte der einstigen Globus Tochter.“

*Tagblatt der Stadt Zürich*

„Die Erfolgsgeschichte einer Warenhauskette handelt so nicht nur vom merkantilen Erfolg, sondern auch vom Erfolg eines hervorragenden Designkonzeptes.“

*Unter uns*, Mitarbeiterzeitschrift der Globus-Unternehmungen

„Trotz bitteren Seitenhieben, die in Zitaten ehemaliger ABM-Mitarbeiter aufblitzen, bleibt aber offen, ob ein Versagen oder die rasant gewandelte Detailhandelsszene das Schicksal von ABM besiegelte.“

*Handel Heute*

„Die Geschichte des ABM ist nicht nur eine nostalgische Erinnerung, sondern sie erweist sich als ein Lehrstück für den Detailhandel. Die empfehlenswerte Lektüre des Buches führt neben wissenswertem aus der Handelsgeschichte zur Erkenntnis: nichts neues unter der Sonne, die Kriterien für Erfolg und Misserfolg im Handel bleiben zeitlos immer die selben.“

